

IEPSCF de MARCHE-EN-FAMENNE – BACHELIER EN COMPTABILITE – PLAN D’ACTION – 09/01/2018

Introduction

Suite à l'évaluation du Bachelier en Comptabilité, un plan d'action faisant la synthèse des réflexions et ayant pour objectif de renforcer nos forces mais simultanément réduire nos faiblesses s'est fait jour. Ce travail collectif regroupant le Coordinateur qualité pour le Bachelier et l'ensemble de l'équipe pédagogique et administrative sans oublier les apprenants a été mené à l'Institut d'Enseignement de Promotion Sociale de Marche-en-Famenne, en 2016-2017, en vue d'améliorer la qualité de l'enseignement supérieur, et principalement la section Bachelier en comptabilité qui a fait l'objet d'une évaluation européenne, sous l'égide de l'AEQES (Agence pour la Qualité de l'Enseignement Supérieur).

- Les actions ont été sélectionnées au sein de la commission interne d'évaluation, et évaluées en fonction de leur ordre de priorité (* = priorité faible - *** = priorité haute). Les objectifs sélectionnés ont fait l'objet d'une évaluation en vue de leur faisabilité.
- Les orientations retenues, de même que les axes du plan stratégique (objectifs à caractère permanent), reflètent la volonté de globaliser autant que possible l'approche à l'ensemble de l'établissement et, en tout cas, d'étendre la réflexion transversale aux deux autres sections de bacheliers (assistant de direction, et informatique de gestion).
- Pour une lecture plus aisée, nous avons déjà indiqué le degré d'avancement de certains points par une colonne de couleur en **orange sombre**, cela signifie que ce point a déjà fait l'objet d'un débat au sein du comité qualité et que les actions doivent encore être définies et ensuite être appliquées. **En jaune**, des actions ont déjà été définies et sont sur le point d'être mises en application. **En vert**, les actions envisagées, ont déjà été mises en application. Il convient maintenant d'évaluer leur performance.
- Ce plan d'action intègre une série d'axes dont les effets sont à caractère transversale et applicables au trois bachelier.
- La présente version du plan d'action tient compte des recommandations formulées par les experts de l'AEQES dans le rapport d'évaluation faisant suite à leur visite sur site les 08 et 09 février 2017.
- Ce plan d'action intègre les axes proposés initialement dans le dossier interne d'autoévaluation et également certains éléments stratégiques nouveaux, qui ont été mis en avant par la Direction à partir de la rentrée 2017-2018.

Axe 1. Plan de communication renforcé

Description de l'axe :

L'un des enjeux majeurs de toute organisation réside en sa maîtrise de l'information et de la communication. L'IEPSCF de Marche-en-Famenne n'échappe pas à cette règle et entend faire de la communication, un projet qui revêt un caractère d'importance, que ce soit en interne et en externe.

De ce fait et lors de la rédaction du rapport d'auto-évaluation, il a été identifié que la communication devait faire l'objet d'un investissement et ce sur plusieurs axes. Pour commencer, nous parlerons de la communication de l'école vers l'extérieur en accentuant la promotion de celle-ci par des moyens traditionnels comme de l'affichage, mais aussi des moyens plus actuels comme le référencement sur les réseaux sociaux comme Facebook ou LinkedIn.

L'autre axe vise à améliorer la communication en interne que ce soit de l'équipe enseignante vers les apprenants, mais aussi, renforcer les logiques de solidarité et de cohésion entre apprenants eux-mêmes.

Cette fiche action entend donner une perspective de développement de ces deux axes.

	Objectifs	Descriptions des actions	Priorité * , ** , ***	Responsable(s)	Echéances	Résultat(s) attendu(s)	Etat des lieux			Conditions de réalisation
1.	Faire connaître et reconnaître l'établissement et ses bacheliers et formations sur le terrain local et supralocal.	Installation de panneaux à l'extérieur de l'établissement pour informer sur l'opportunité des formations et bacheliers organiser au sein de l'établissement.	**	- Direction	2017/2018	Installation des panneaux sur l'entité de Marche-en-Famenne et à proximité de l'école.			X	Les panneaux ont été placés. Aujourd'hui, il convient d'en mesurer l'impact à travers une enquête réalisée au moment des inscriptions.
2		Campagne de promotion média a travers différents supports (Journaux et toutes boites locaux, radios locales,...).	**	- Direction	2017/2018	Campagne de promotion à travers la publication ou diffusion de pages publicitaires.			X	Action initiée au moment des congés d'été, comme pour l'installation des panneaux, une étude d'évaluation est réalisée au

										moment des inscriptions pour en mesurer l'impact.
3.		Campagne de promotion média à travers les médias sociaux ( ,  ,  ,...).	**	- Direction - Secrétariat	Voir supra	Création des pages au nom de l'école sur les différents réseaux sociaux, Désignation d'un (plusieurs) gestionnaire(s) de cette (ces) page(s).		X		Présent sur le réseau social, le plus fréquenté, la création des pages sur les autres réseaux, fait l'objet d'une évaluation et aussi, l'objet d'une étude quant à la gestion quotidienne de ces pages.
4.	D'égale importance à la communication externe, la communication interne a pour objectif de renforcer la lutte contre l'abandon et l'échec mais aussi la cohésion au sein des groupes classes. (++)	Poursuivre l'examen des possibilités d'approches transversales entre les cours du Bachelier(ex. : cours droit des sociétés, Comptabilité des sociétés et Organisation des entreprises et éléments de management...) Transversalité au niveau des stages, des E.I. Analyse des abandons au moment de l'E.I. TFE intermédiaire. Etudes des transversalités entre les différents bacheliers par l'échange des pratiques.	***	- Coordinateur - - Chargés de cours - responsables stages et E.I. - Chargés de cours des unités déterminantes - Etudiants	Décembre 2018	Mise en place de réunion (formelle ou virtuelle, type vidéo conférence ou chatroom) 2 réunions/an minimum. Actions concrètes définies. Vade-mecum commun pour les E.I., les stages.	X			Possibilité et disponibilité en vue d'organiser les réunions de travail et le suivi des actions adoptées.
5	Réfléchir collectivement au	Promouvoir ces pratiques	*	- Direction	Juin 2019	Supports de				Collaboration

Axe 2. Ouverture sur le monde extérieur

Description de l'axe :

Le monde bouge et l'enseignement de promotion sociale (EPS), s'il veut conserver ce qui fait son identité et sa plus-value, à savoir sa capacité de s'adapter en fonction de l'environnement socio-économique qui l'entoure, l'EPS doit avoir un regard permanent sur le monde extérieur. A l'issue de l'autoévaluation, cette difficulté a été soulignée et fait l'objet d'actions spécifiques visant à envisager d'un part, une approche internationale, mais aussi à réaliser une veille stratégique permanente afin de proposer un enseignement toujours à la pointe de l'actualité et des évolutions sociétales.

	Objectifs	Descriptions des actions	Priorité */**/***	Responsable(s)	Echéances	Résultat(s) attendu(s)	Etat des lieux			Conditions de réalisation
7	Créer des ouvertures au niveau international (++).	Contacts avec les responsables d'Erasmus+. Participation à des formations Erasmus+.	**	- Direction. - Un Chargés de cours.	Juin 2018	Contacts pris. Formations suivies. Partenariats noués.		X		Disponibilité des Chargés de cours. Dotation/périodes suffisantes.
8	Accès et participation à la Formathèque ©.	Mise en place de la procédure d'adhésion à la Formathèque ©.	*	- Coordinateur de section	Octobre 2018	Offrir un support de formation aux apprenants par l'offre de conférences et tutoriels disponibles sur le site de la Formathèque ©.	X			Rédaction d'une procédure d'utilisation et désignation d'une personne pour gérer les accès.
9	Un cours en adéquation avec la société tenant compte notamment des nouvelles approches technologiques, financières et sociales comme les Hubs, ou le crowdfunding.	Mise en place d'un comité de veille d'évolution des phénomènes de société.	**	- Coordinateur de section - Chargés de cours - Apprenants	Janvier 2019	Proposer des cours qui soient en conformité avec la société et ses évolutions. Renforcer dans le chef des apprenants	X			Elaboration du vade-mecum du comité d'expert chargé de la veille sociétale et adaptation du règlement et des dossiers pédagogiques pour

Axe 3. Objectif 100% réussite

Description de l'axe :

Traditionnellement surnommée école de la seconde chance, bien souvent l'EPS est l'école de l'unique chance. Au cours du dossier interne d'autoévaluation, une attention toute particulière a été portée sur la nécessité de conduire les apprenants à la réussite.

Vu les conditions particulières et les spécificités des apprenants, généralement des adultes ayant un emploi et des charges de famille, il est apparu comme indispensable de mettre en place les moyens visant à conduire les apprenants à terminer leur cursus et à présenter l'épreuve intégrée, élément essentiel à la certification du cursus et qui fait toute la spécificité de l'EPS par rapport à la formation professionnelle.

	Objectifs	Descriptions des actions	Priorité */**/***	Responsable(s)	Echéances	Résultat(s) attendu(s)	Etat des lieux			Conditions de réalisation
10	Diminuer le nombre d'abandons en 1ère année.	Evaluation des causes d'abandons et apporter le cas échéant les solutions adéquates.	**	- Coordinateur de section - Chargés de cours	Septembre 2019	Veiller à ce que 95% des inscrits poursuivent leur cursus. Apporter les réponses idoines si l'abandon est lié aux difficultés inhérentes aux différents cours.	X			Réalisation d'une enquête et traitement des résultats en vue de définir les causes d'abandon.
11	100% des inscrits en 4ième année présentent leur E.I.	Division de l'E.I en deux par la mise en place d'une E.I intermédiaire en 3ième année.	***	- Coordinateur section - Chargés de cours - Apprenants	Juin 2018 et 2019	(2018 Phase test) Sur base volontaire, réalisation du vade-mecum de l'E.I. intermédiaire et réalisation de la grille d'évaluation.		X		Solliciter les volontaires en 3ième année pour la phase test (année académique 2017-2018) Définir un agenda pour le suivi et l'évaluation de l'E.I intermédiaire et l'accompagnement des apprenants.

